

# 日本橋モラロジー事務所 概論研究会（2）

品性

# 品性とは

- 道徳はスマホと一緒に持ち歩く
- 品性は他とのコミュニケーションに必要な潤滑油
  - どこにも売っていない、完全なオリジナル
  - 生まれながらに、備わっているものでなく、自力で備えるもの
  - 品性の量・質で自身を置く場所が自ずと変化していく
- 品性をどう評価する
  - 他とのコミュニケーションで、その反応で客観的に測定できる
  - 知情意の積極的推進
    - とにかく勉強をして、知識を身につける
    - さまざまな経験を通じて、その分野の情報の第一人者になる
    - 意志決定は逡巡することなく行って、速やかに行動にうつる
  - 上記の繰り返しで品性を高めていく

# 概論研究会として

- 個人の品性と会社の品性を取りあえず分けて考えたい
  - 個人の品性
    - 個人の幸福実現の手段の一つとして、品性を高めていく
    - そのゴールは恐らくない！
  - 会社(法人)としての品性
    - 会社の品性とは、外部の評価基準は多々ある
      - いい会社
      - 儲かる会社
      - 楽しい／雰囲気がいい会社
      - 時代の最先端の会社
    - 評価する人による
      - 消費者
      - 投資家
      - 学生／転職希望者

# 個人の品性－ 1

- 品性の蓄積
  - うまれた時は、ゼロ
  - その後、蓄積開始
  - 欲求を満たすために、品性を磨く
  - 痛みを知る。恥ずかしさを知る、悔しさを知る。みじめさを知る
  - 美味を知る。快感を知る。安心感を得る。やりがい／生き甲斐を持つ
  - いやなことを他に極力行わない
  - いいことを積極的に他と共有する
  - これを繰り返すことによって、品性の蓄積が叶う

# 個人の品性－2

- 品性をもたらす効果

- 品性が増加していくと

- 同等の品性の持つ人と世界を共有できる
    - 品性の高い人の世界を垣間見ることができ、あわよくばその世界に行ける
    - さまざまな経験／体験ができ、一般的に実力が向上する

- 品性が蓄積されないと

- いつまでも新しい事の経験もできず、同じ景色を見続けることになる
    - 同等の品性の人との関係が長くなり、しばらくするとなれてしまう
    - より高い品性を得る目標を失い、時間を空費する

# 会社の品性－ 1

- 品性の蓄積
  - 設立当初は、ゼロ
  - その後、蓄積開始
  - 会社の行動指針によって品性が変わっていく
    - 売上／利益重視          ノルマ設定、税務署対策
    - 顧客重視                  顧客満足度の評価
    - 株主重視                  四半期毎の経営指標の確認
    - 社員重視                  労務管理、福利厚生、採用／評価制度の充実
  - 外部からの見られ方で品性の質が変わってくる
  - もちろん、年月を経過し、社会の情勢が変化すると同時に品性も変わる

# 会社品性－2

- 身も蓋もありませんが . . .
- 会社の品性は「会社の代表者」の品性でほぼ決定する
  - サラリーマン社長の会社の品性は、なんの特色もなく、ほぼ「安全運転」
    - 結果として、大きな失点もないが、イノベーションにはほど遠い
    - サラリーマン社長の会社の人気は、ほぼ2期4年
  - オーナー社長の会社の品性は、ほぼその人の品性と同じ
    - 顧客のため、取引先のため、社員のため、投資家のためを考えていれば品性は向上し、関係者が引き立ててくれるので、業績は安定し、長続きする
    - 自分のため、経営陣のために考えていれば、自分は豊かになるが、会社は長続きしない
    - オーナー社長は相当な覚悟をもって、会社を運営しなければ、「品性」のある会社にならない

# 会社品性一事例

- CSK（コンピューターサービス株式会社）
  - 創業1968年（大阪・淀屋橋）
  - 1985年東証一部に上場、売上1兆円を超える
  - 2001年にサンフランシスコの本社に幹部社員が来訪／接遇する
  - 当時の会長／社長は「有名」大川功氏
    - ワイン通で、カリフォルニアのナパバレーに会社のワイナリーを保有
    - 幹部社員や重要顧客を招いて、ワインパーティを開催
  - 来社した、幹部社員との会話はほとんど「ワインとワインパーティ」の話題



# 会社品性－事例その後

- ・ CSK（コンピューターサービス株式会社）
  - ・ 創業1968年（大阪・淀屋橋）
  - ・ 1985年東証一部に上場、売上1兆円を超える
  - ・ 2001年にサンフランシスコの本社に幹部社員が来訪／接遇する
  - ・ 当時の会長／社長は「有名」大川功氏
    - ・ ワイン通で、カリフォルニアのナパバレーに会社のワイナリーを保有
    - ・ 幹部社員や重要顧客を招いて、ワインパーティを開催
  - ・ 来社した、幹部社員との会話はほとんど「ワインとワインパーティ」の話題
  - ・ 明るる日、皆さんはナパバレーに移動、その後は知らず
  - ・ 2001年に大川会長が逝去
  - ・ 会社再編／分割／買収／売却等ののち、2011年住友情報の子会社になり消滅

# 国の品性ー1

- 国の品性も個人や会社とほぼ同じ
  - Made in Japan
  - Made in China
  - Made in Korea
- など改めて考えてみる

# 国の品性ー2

- 帰るべき国
- 捨てる国
  - 脱北
  - 脱南
  - 脱中