

日本橋モラロジー事務所 概論研究会 (2)

品性

品性とは

- 道徳はスマホと一緒に持ち歩く
- 品性は他とのコミュニケーションに必要な潤滑油
 - どこにも売っていない、完全なオリジナル
 - 生まれながらに、備わっているものでなく、自力で備えるもの
 - 品性の量・質で自身を置く場所が自ずと変化していく
- 品性をどう評価する
 - 他とのコミュニケーションで、その反応で客観的に測定できる
 - 知情意の積極的推進
 - とにかく勉強をして、知識を身につける
 - さまざまな経験を通じて、その分野の情報の第一人者になる
 - 意志決定は逡巡することなく行って、速やかに行動にうつる
 - 上記の繰り返しで品性を高めていく

概論研究会として

- 個人の品性と会社の品性を取りあえず分けて考えたい
 - 個人の品性
 - 個人の幸福実現の手段の一つとして、品性を高めていく
 - そのゴールは恐らくない！
 - 会社(法人)としての品性
 - 会社の品性とは、外部の評価基準は多々ある
 - いい会社
 - 儲かる会社
 - 楽しい／雰囲気がいい会社
 - 時代の最先端の会社
 - 評価する人による
 - 消費者
 - 投資家
 - 学生／転職希望者

個人の品性ー 1

- 品性の蓄積
 - うまれた時は、ゼロ
 - その後、蓄積開始
 - 欲求を満たすために、品性を磨く
 - 痛みを知る。恥ずかしさを知る、悔しさを知る。みじめさを知る
 - 美味を知る。快感を知る。安心感を得る。やりがい／生き甲斐を持つ
 - いやなことを他に極力行わない
 - いいことを積極的に他と共有する
 - これを繰り返すことによって、品性の蓄積が叶う

個人の品性－2

- 品性をもたらす効果
 - 品性が増加していくと
 - 同等の品性の持つ人と世界を共有できる
 - 品性の高い人の世界を垣間見ることができ、あわよくばその世界に行ける
 - さまざまな経験／体験ができ、一般的に実力が向上する
 - 品性が蓄積されないと
 - いつまでも新しい事の経験もできず、同じ景色を見続けることになる
 - 同等の品性の人との関係が長くなり、しばらくするとなれてしまう
 - より高い品性を得る目標を失い、時間を空費する

会社の品性－ 1

- 品性の蓄積
 - 設立当初は、ゼロ
 - その後、蓄積開始
 - 会社の行動指針によって品性が変わっていく
 - 売上／利益重視 ノルマ設定、税務署対策
 - 顧客重視 顧客満足度の評価
 - 株主重視 四半期毎の経営指標の確認
 - 社員重視 労務管理、福利厚生、採用／評価制度の充実
 - 外部からの見られ方で品性の質が変わってくる
 - もちろん、年月を経過し、社会の情勢が変化すると同時に品性も変わる

会社品性－２

- 身も蓋もありませんが・・・
- 会社の品性は「会社の代表者」の品性でほぼ決定する
 - サラリーマン社長の会社の品性は、なんの特色もなく、ほぼ「安全運転」
 - 結果として、大きな失点もないが、イノベーションにはほど遠い
 - サラリーマン社長の会社の人気は、ほぼ２期４年
 - オーナー社長の会社の品性は、ほぼその人の品性と同じ
 - 顧客のため、取引先のため、社員のため、投資家のためを考えていれば品性は向上し、関係者が引き立ててくれるので、業績は安定し、長続きする
 - 自分のため、経営陣のために考えていれば、自分は豊かになるが、会社は長続きしない
 - オーナー社長は相当な覚悟をもって、会社を運営しなければ、「品性」のある会社にならない

会社品性一事例

- CSK（コンピューターサービス株式会社）
 - 創業1968年（大阪・淀屋橋）
 - 1985年東証一部に上場、売上1兆円を超える
 - 2001年にサンフランシスコの本社に幹部社員が来訪／接遇する
 - 当時の会長／社長は「有名」大川功氏
 - ワイン通で、カリフォルニアのナパバレーに会社のワイナリーを保有
 - 幹部社員や重要顧客を招いて、ワインパーティを開催
 - 来社した、幹部社員との会話はほとんど「ワインとワインパーティ」の話題

会社品性—事例その後

- CSK（コンピューターサービス株式会社）
 - 創業1968年（大阪・淀屋橋）
 - 1985年東証一部に上場、売上1兆円を超える
 - 2001年にサンフランシスコの本社に幹部社員が来訪／接遇する
 - 当時の会長／社長は「有名」大川功氏
 - ワイン通で、カリフォルニアのナパバレーに会社のワイナリーを保有
 - 幹部社員や重要顧客を招いて、ワインパーティを開催
 - 来社した、幹部社員との会話はほとんど「ワインとワインパーティ」の話題
 - 明るる日、皆さんはナパバレーに移動、その後は知らず
 - 2001年に大川会長が逝去
 - 会社再編／分割／買収／売却等ののち、2011年住友情報の子会社になり消滅

国の品性ー1

- 国の品性も個人や会社とほぼ同じ
 - Made in Japan
 - Made in China
 - Made in Korea
- など改めて考えてみる

国の品性ー2

- 帰るべき国
- 捨てる国
 - 脱北
 - 脱南
 - 脱中